

BASES DE CONCURSO MEJOR COMUNICACIÓN CREATIVA

VI CURSA DE LES EMPRESAS DE LA SAFOR ESIC

El CA Safor Teika ha elaborado las siguientes bases del Concurso del vídeo de presentación de empresas de la VI Edición de la Cursa de les Empreses de la Safor ESIC.

PARTICIPANTES:

Todas aquellas empresas inscritas a la VI Cursa de les Empreses de la Safor ESIC que deseen participar en el concurso.

TEMÁTICA Y OBJETIVOS DEL CONCURSO

La temática del concurso propuesta gira en torno a la relación de la empresa con el deporte y la importancia de fomentar el buen clima laboral con iniciativas como la participación en la Cursa de les Empreses de la Safor ESIC.

Se invita a las empresas a enviar un vídeo explicativo en el que se presenten, de forma individual o colectiva, destacando su cultura corporativa, sus políticas sociales y de fomento de vida saludable, la relación de la empresa con la carrera y su vinculación con el deporte.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VÍDEOS

- Formato del vídeo: El vídeo debe ser grabado en formato horizontal.
- Duración: La duración máxima del vídeo será de 1 minuto y 30 segundos.
- Debe incluir:
 - Presentación de la empresa (de forma individual o colectiva)
 - Relación de la empresa con la Cursa de les Empreses de la Safor ESIC (¿Es la primera vez que participa la empresa? ¿Cuántos años lleva participando? ¿Cómo afrontáis el reto? ¿Cómo va el diseño de la camiseta?).
 - Vinculación de la empresa con el deporte y su importancia.
 - Creatividad en la presentación.

PLAZO Y FORMA DE PRESENTACIÓN

Plazo de Inscripción:

Las empresas interesadas en participar deberán inscribirse en el concurso enviando un correo a info@cursaempresessafor.com y enviar sus videos antes del 13 de octubre de 2025.

Forma de presentación:

Los videos deberán ser enviados a través de la página web de WeTransfer al mail info@cursaempresessafor.com

JURADO Y SISTEMA DE VALORACIÓN

El Jurado está compuesto por 2 representantes de la organización de la Cursa de les empreses de la Safor ESIC y un miembro del departamento de comunicación y marketing de ESIC Business & Marketing School.



La decisión del jurado sobre el ganador se hará pública el día de la presentación oficial de la VI Cursa de les Empreses de la Safor ESIC.

Este jurado valorará las siguientes características:

- Adecuación a los objetivos del concurso
- Claridad y comprensión del mensaje
- Creatividad

PREMIO

El vídeo ganador será proyectado durante la Presentación Oficial de la VI Edición de la Cursa de les Empreses de la Safor ESIC.

La empresa ganadora del concurso recibirá un trofeo el día de la presentación y, además, un miembro de la empresa tendrá un espacio reservado para hacer un parlamento y dar a conocer su empresa.

Cualquier circunstancia no prevista en estas bases será resuelta de manera inapelable por la Comisión Organizadora.